Impreso por Ramon Millan Tejedor. Prohibida su reproducción.

20 años
TYC Telefonía
COMUNICACIONES para todos

Junio 2015 • 4 euros • nº 240

SAMSUNG
Galaxy Tab A
UNA PARA TODOS.

NUEVO

Pruebas
- Samsung Galaxy TAB A
- Sony Xperia Z4 Tablet LTE
- LG G4
- Alcatel IDOL 3
- Wiko Highway Pure

Expo Milán 2015
Utopía Digital

La revolución de las comunicaciones críticas

El Big Data irrumpe en Sanidad

Impreso por Ramon Millan Tejedor. Prohibida su reproducción.

TyC Telefonía Comunicaciones para todos

DIRECTORA de CONTENIDOS
María del Pilar Bernat
pbernat@telycom4.com

DIRECTOR de ARTE
Daniel Moreno
dmoreno@telycom4.com

COMERCIAL y MARKETING
comercial@telycom4.com

ADMINISTRACIÓN Y SUSCRIPCIONES
suscripciones@novocuatro.com

REDACTORES Y COLABORADORES
José Manuel Huidobro,
Cesar Concepción Salza,
Chema Hernández Albiñana
Ramón Millán.

SÍGUENOS EN
Twitter: @Tyc4all
Facebook: TyC Telefonía y Comunicaciones para todos

PRODUCCIÓN
Novocuatro ediciones

IMPRESIÓN
Villena Artes Gráficas.

EDITA
NOVOQUATRO EDICIONES
Avda. de América, 35 1º-1
28002 Madrid
Tel.: 91 713 08 71
Fax.: 91 355 52 66
www.zonamovilidad.es

DEPÓSITO LEGAL
M-43305-2004

La revista ***TyC. Telefonía y Comunicaciones para todos*** no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en los articulos publicados, ni tampoco es responsable del contenido de los textos incluidos en la publicidad de sus páginas.
Todos los derechos reservados

NOVOQuatro Ediciones

El desembarco de Big Data

Creo que fue Seymour Cray, un hombre nacido en 1925, el padre de la supercomputación. El simple término suena a aparato grande y farragoso que no para de realizar operaciones matemáticas; pero, realmente, fue un invento que revolucionó la humanidad y que, con el paso del tiempo, y la adaptación de los sistemas a las diferentes áreas del conocimiento podría denominarse casi 'de utilidad pública'.

Hoy, 90 años después del nacimiento del ingeniero y matemático americano, la gestión masiva de datos mediante programas informáticos; su análisis y la aplicación de los resultados obtenidos empieza a aplicarse a cualquier ámbito de la vida.

Sin ir más lejos, en este número llevamos tres grandes reportajes que dan muestra de ello. El primero, esa ciudad inteligente y utópica que es la Expo de Milán 2015 en la cual ha trabajado a conciencia Cisco y donde se pueden tomar decisiones de forma casi inmediata mediante el uso de sensores y programas de Big Data.

El segundo, muy impactante, la aplicación de esta nueva ciencia a los cuerpos de seguridad de los estados y a los servicios de emergencia, campo en el que empresas especializadas como Motorola, empiezan a hablar ya de prevención.

Por último, la gestión de datos masivos en el campo de la medicina y, en particular en el desarrollo que el madrileño hospital Clínico está realizando en el campo de la psiquiatría de la mano de Fujitsu.

Cada día un caso nuevo, un área nueva de estudio y un trabajo un campo diferente en el que nuestros móviles, las prendas tecnológicas, los aparatos de medición han cobrado nueva vida y dan un giro de 180 grados a su uso; aportando grandes avances a la humanidad.

Escribir vuelve a ser un placer.

Impreso por Ramon Millan Tejedor. Prohibida su reproducción.

Los operadores móviles virtuales declaran ser necesarios para mantener la competencia

"Si la aparición en Europa de los operadores virtuales está en marcha sin necesidad de regulación, en España habría que tomar medidas. No se hizo una regulación muy dura para que las compañías existentes ofrecieran una conexión razonable. Pasó un año entero para que el primer operador virtual tuviera el primer cliente pues los acuerdos con los operadores de red no fueron nada fáciles"

Con estas palabras abrió Ingenium Mobile 2015 el ex presidente de la CMT, Reinaldo Rodríguez, quien realizó un histórico del Mercado 15, el de los operadores móviles virtuales, a los que estaba dedicado el encuentro.

"Ha sido un sector con muchos conflictos larvados que nunca han salido a la superficie. No ha habido ninguna resolución de la CMT que forzara los acuerdos, pues se planteó una normativa que permitiera acuerdos razonables sin la intervención de la CMT -añadió-". De 2012 a 2014 es cuando se produjo el crecimiento en Europa: "yo esperaba que la autoridad continental competente no aceptara las adquisiciones de los OMVs por parte de los operadores con red propia, sin embargo, han sido poco sensibles a este asunto y comenzaron las compras -explicó Rodríguez-. En Dinamarca, por ejemplo, se permitió que los dos operadores de red dominantes compraran los virtuales y actualmente no existe ninguno allí. Esa situación me preocupaba a mí en su momento pues es fundamental generar un ámbito competitivo y que las autoridades competentes se muestren sensibles a ello"

Para finalizar su intervención, el histórico de las telecomunicaciones españolas dejó algunas cuestiones en el aire: "Los operadores virtuales han sido unos dinamizadores en el mercado móvil y deben seguir siéndolo en el mercado convergente. ¿Están consolidados los MVNO? ¿es irreversible la situación? ¿Se debe permitir la adquisición de los MVNO´s por los dominantes como ya se ha hecho? ¿Es

Impreso por Ramon Millan Tejedor. Prohibida su reproducción.

necesaria la regulación? ¿Son necesarios los MVNO´s? ¿Se puede demostrar la dominancia Conjunta en el año 2015?"

Casos OMV

Sebastián Muriel, CEO de Tuenti y es director de Red.es, por su parte, aseguró que quieren "que la gente tenga muy fácil comunicarse. Hemos actualizado nuestra marca y seguimos innovando en el mundo de las telecomunicaciones. Tenemos abiertos cuatro mercados con 400.000 clientes y tenemos pensado entrar en otro país para el próximo año".

"Nuestro target -continuó- está ubicado entre los 18 y 35 años clientes que son unos convencidos de que la tecnología les resuelve la vida. Nosotros proponemos el móvil sin móvil, que el número de teléfono vaya contigo. Hacemos una propuesta de valor que es una opción inteligente, multidispositivo y que, en definitiva, te permita llevar una gestión digital de tu actividad móvil.

Sergio Cano, CEO de JSC Ingenium, consideró que "Actualmente hay en España 52 operadores móviles en servicio con un mercado totalmente saturado. Hay una competencia feroz. Desde JSC Ingenium queremos apoyar nuestra estrategia en un punto que no se tenía en cuenta, la innovación. Desde nuestra parcela, innovamos desde la red que proporciona a los operadores virtuales dos cosas, control del servicio e independencia del operador host". Sergio Cano, explicó también que JSC Ingenium ha lanzado el primer operador móvil virtual destinado a M2M, Alai Secure.

José Carlos Díaz Lacaci, Director de Operaciones y Subdirector General de Pepephone y Meinrad Spenger, CEO y Chairman del Grupo MásMóvil cerraron las presentaciones exponiendo por qué sus empresas son casos de éxito y con qué dificultades se han encontrado- "Los OMVs contribuyen a un mercado competitivo y una oferta atractiva para los consumidores concluyo Spenger".

BREVES NOMBRAMIENTOS

Oscar Sanz ha sido nombrado director de Educación de Microsoft Ibérica, cargo desde el cual liderará la estrategia de la compañía orientada a acercar a los diferentes entornos públicos y privados que conforman la comunidad educativa de nuestro país, las mejores oportunidades de acceso a la tecnología, con el objetivo de fomentar el uso de las mismas en las aulas y, de este modo, ayudar a mejorar el proceso educativo en España.

Veeam Software, ha anunciado el nombramiento de Daniel Fried como vicepresidente senior de ventas mundiales y field marketing en Veeam. Anteriormente, Daniel Fried ocupaba el cargo de vicepresidente para la región EMEA.

María Garaña Corces ha sido nombrada miembro del Consejo de la empresa de seguros de crédito Euler Hermes, subsidiaria del grupo Allianz. El nombramiento como consejera independiente, que tiene una vigencia de tres años, se ha hecho efectivo durante la última reunión de la Junta de Accionistas del grupo Euler Hermes, celebrada en París. María Garaña ocupará este cargo hasta 2018.

ForeScout Technologies fabricante de soluciones de seguridad de acceso a la red, ha nombrado a Jorge Hermosillo nuevo Regional Manager para el Sur de Europa. Una de las principales responsabilidades de Jorge Hermosillo será la de expandir el negocio y consolidar ForeScout CounterACT como la solución NAC líder del mercado en España, Italia y Portugal.

Elena Mendoza ya ejerce como nueva Vicepresidenta de Desarrollo de Negocio de Avanade Spain. Mendoza, que cuenta con una larga experiencia en el sector tecnológico, lidera el área de negocio de la compañía en España y es responsable de ofrecer orientación estratégica a la cartera de clientes de Avanade para promover su crecimiento y desarrollo a través de soluciones tecnológicas avanzadas.