MÁSMÓVIL

Conferencia MVNO

Madrid, 11 de Junio 2015

This document cannot be distributed, cited or reproduced without the written consent of MASMOVIL

MASMOVIL

- Operador con oferta multi-play

800k particulares &
25k empresas
160 M€ ingresos

- Cotizando en el MAB

230 M€ market cap
400% crecimiento

- Experiencia relevante

14 años Fija/BA[1]
10 años wholesale
8 años movil

- Oferta atractiva en precio y servicio

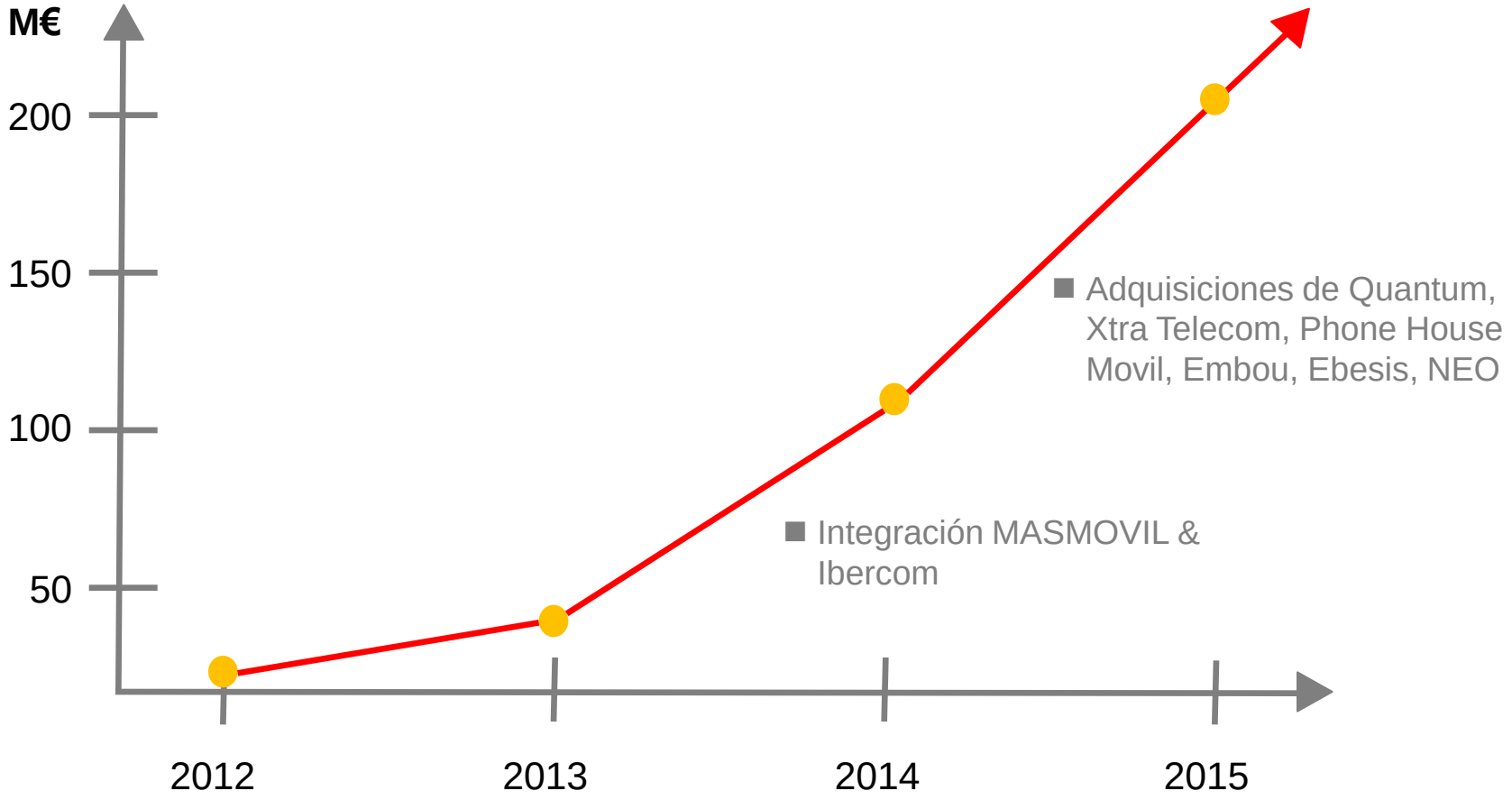
1GB a 5€/mes
Churn bajo

- Presencia internacional

(1) BA = Bandaancha

Evolución MASMOVIL en bolsa

MASMOVIL has multiplicado por 100 su market cap y por 4 el valor/acción



Fuente: MÁSMÓVIL, Bolsas y Mercados (http://bit.ly/1Fv2pa5)

Distribución de líneas de OMVs por tipo

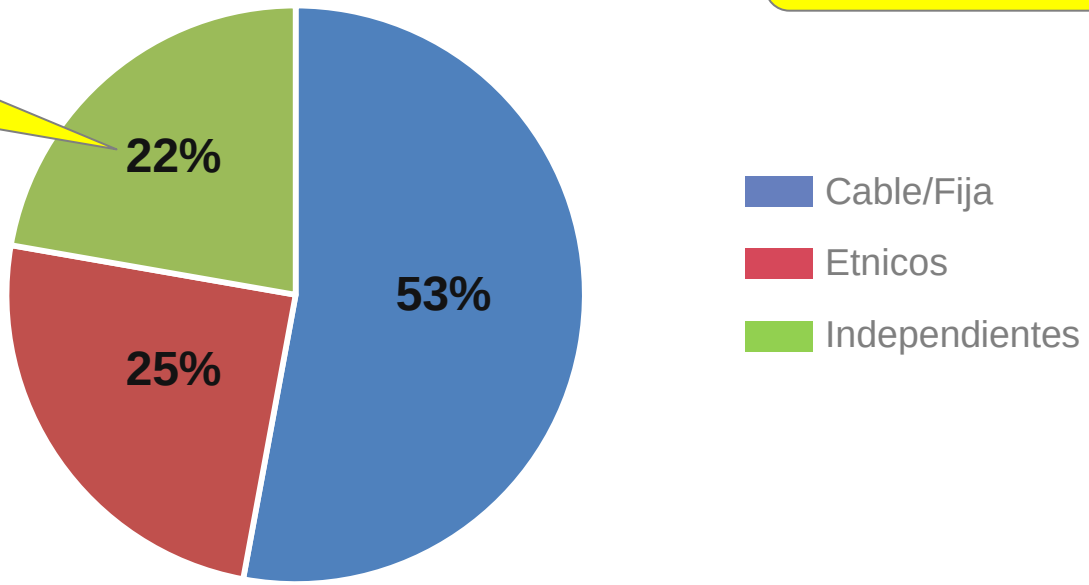
Los OMV tiene un 17% de cuota de Mercado en líneas.
Sin embargo, los OMVs independientes tienen una cuota reducida.

Distribución por tipo de OMVs

100% = 8,3 M de líneas (17%)

>50% en propiedad de los OMR

Corresponde a un 4% de cuota de mercado



Fuente: MÁSMÓVIL (est.), CNMC

MÁSMÓVIL

¿Denegación de acceso a nuevas tecnologías?

Yoigo acusa de cártel a Vodafone, Orange y Telefónica

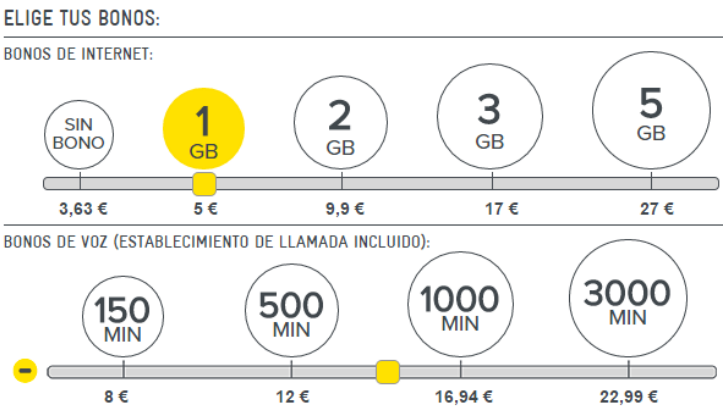
DENUNCIA/ Cree que hay un acuerdo de los tres grandes operadores para no ofrecer la red de 4G a los virtuales.

Fuente: Expansión

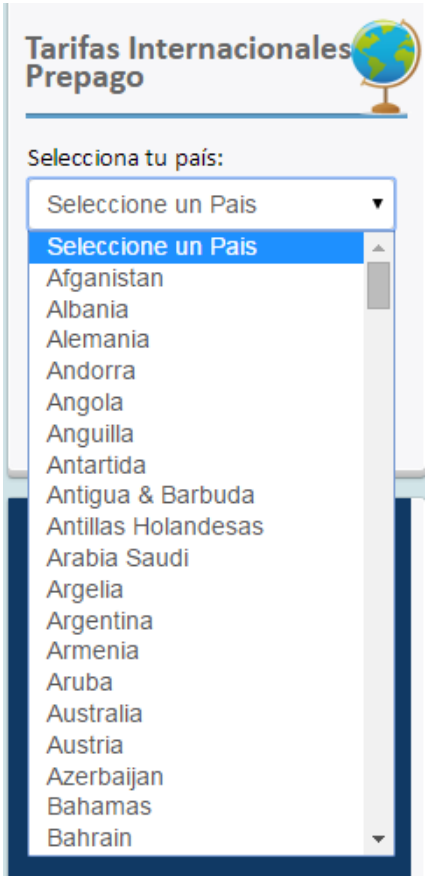
Variedad de oferta

Los OMV han aumentado la variedad de oferta

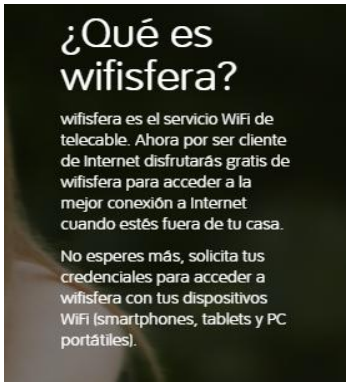
Configurador de tarifas



Llamadas internacionales



Integración con redes wifi



Llamadas VozIP

Internet para turistas

Transparencia de oferta

Los OMV han contribuido a mejor la transparencia de la oferta

- Evitar que lo importante esté en la letra pequeña
- Introducir areas online/apps con Informacion sobre el consumo y los gastos
- Incluir el IVA en los precios finales
- Evitar bloqueo de terminales

Eficiencia de inversiónes

En el sector telco se trata de hacer inversiones eficientes

Los OMVs contribuyen a la recuperación de las inversiones

¿Quién quiere un oligopolio?

En el 2006 el sector 15 (telefonía Movil) fue regulado por la dominancia de 3 operadores. ¿Queremos volver a la misma situación?

Los OMVs contribuyen a un mercado competitivo y una oferta atractiva para los consumidores

Meinrad Spenger
ms@masmovil.es